

LANGUE VIVANTE IEpreuve du 1<sup>er</sup> groupePORTUGAISLer o texto seguinte com atenção**« Parece que o mundo descobriu Portugal »**

Centenas de turistas esperam nas filas dos Pastéis de Belém e do Mosteiro dos Jerónimos, em Lisboa. Fazem parte dos 27 milhões que se estima terem visitado Portugal este ano. E, para muitos, não é a primeira vez.

**O ano de 2019 fecha em alta no turismo** - a previsão é que tenha ultrapassado 70 milhões de dormidas, para mais de 27 milhões de turistas. Portugal continua a somar prémios e recupera o mercado britânico, iniciando 2020 com boas perspetivas. O país está melhor e «sem perder as suas características », elogiam os turistas que encham as ruas de Lisboa.

A língua dominante nas zonas turísticas da capital é o inglês, mesmo que seja outra a língua materna. Como é o caso de Nathalie e Pierre Carrillo, ambos com 53 anos, franceses de Toulouse. Chegaram domingo, integrados num grupo que escolheu Portugal para festejar a passagem de 2019 para 2020.

Nathalie e Pierre visitaram o país em 1992, numa viagem de três semanas, de norte a sul do país ziguezagueando até pelo interior. « Ninguém conhecia Portugal, mesmo em França, Viemos à descoberta, não me lembro de todos os lugares, mas foram muitos. As pessoas não falavam inglês, como agora, **comunicávamos numa mistura de espanhol com francês** e lá nos fomos entendendo», conta Nathalie.

O casal viaja frequentemente, dentro e fora da Europa, faltava-lhe o regresso a Portugal que, «agora, toda a gente conhece», sublinha Nathalie. Foi Alfama que a fez voltar e não está arrependida, mesmo com as «grandes mudanças » de há 30 anos para cá. « As estradas estão melhores, as casas mais arranjadas, as pessoas continuam simpáticas mas falam inglês. E conseguiram manter o típico, os bairros, os elétricos, a comida. »

A comida é o ponto forte para Pierre, gestor, sobretudo o frango no churrasco, mas também o peixe fresco e o marisco. Muitos turistas optam por alimentos do mar, salientando a frescura, o sabor e o baixo preço, quando comparado com **as ementas** dos seus países.

Pierre sente uma diferença muito grande desde a primeira vez que viu o país e continua encantado. « Melhorou o acolhimento dos turistas, é muito fácil comunicar, os restaurantes e hotéis estão bem preparados. A impressão geral é muito positiva.»

Os franceses estão em terceiro lugar entre os turistas estrangeiros. Os espanhóis são uma exceção, habituados a Portugal sempre que têm **uns dias de folga**.

Céu NEVES in *Diário de Notícias*, 31 de dezembro de 2019, [em linha], consultado a 20/12/2020, URL : <https://www.dn.pt/pais/parece-que-o-mundo-descobriu-portugal-11663345.html>

**I/ COMPREENSÃO DO TEXTO (8 valores)**

**A- Indica com uma cruz (x) a resposta correta entre a, b e c. (2 valores)**

1) A expressão « **O ano de 2019 fecha em alta no turismo** » quer dizer que :

a- no final do ano, o turismo está em estabilidade ;

b- no final do ano, o turismo está em aumento ;

c- no final do ano, o turismo está em declínio.

2) A expressão « **uns dias de folga** » significa :

a- alguns dias de descanso ;

b- alguns dias de trabalho ;

c- alguns dias de estudo.

**B- Encontra no texto os antónimos de : (1 valor)**

Primeiro (parágrafo 2) ≠

Excluídos (parágrafo 3) ≠

**C- Responde por V (verdadeiro) ou F (falso) às seguintes afirmações e justifica com base no texto. (3 valores)**

1) Muitos turistas tencionam voltar a visitar Portugal.

2) Em Lisboa os turistas comunicam mais em português.

3) Muitos turistas adoram a comida com produtos vegetais.

**D- Responde às seguintes perguntas, sem copiar o texto. (2 valores)**

1) Que mudanças notou Nathalie quando regressou a Portugal?

2) O que é que seduziu Pierre na visita dele em Portugal?

**II/ COMPETÊNCIA LINGUÍSTICA (6 valores)**

**A- Completa os espaços vazios com uma das palavras entre parênteses. (2 valores)**

Um turista alemão conta : « estivemos aqui em Lisboa ..... (depois, durante, quando) duas semanas, ..... (gostámos, gostávamos, gostaríamos) muito. É uma boa experiência, Portugal é um bom destino. Ficámos com uma ótima impressão ..... (de que, de qual, de quem) há uma grande evolução, se compararmos com outras ..... (cidades, aldeias, províncias) da França.

**B- Completa as frases seguintes com a forma correta das palavras entre parênteses (1 valor)**

1) Muitos turistas acham que os habitantes de Lisboa são ..... ( amável e acolhedor)

2) A comida portuguesa é muito ..... (bom) mas a sobremesa é ..... (comum).

**C- Reescreve as frases seguintes começando-as como indicado. (3 valores)**

1) Milhares de visitantes vieram a Portugal e descobriram monumentos históricos.  
Agora milhares de visitantes .....

**LANGUE VIVANTE I**

2) A viagem nas zonas costeiras é bem apreciada pela maioria dos turistas.

A maioria dos turistas .....

3) Um turista inglês diz : « Estou contentíssimo. Conheci melhor a cultura do país. Nas próximas férias, voltarei. »

Um turista inglês disse que .....

**III/EXPRESSÃO ESCRITA**

**(6 valores)**

**Escolhe e trata um dos dois temas abaixo indicados. O teu texto deve ser bem estruturado e ter entre 120 e 150 palavras.**

**Tema 1** : «Senegal é um país lindíssimo ! Venham visitá-lo ! » Partindo deste slogan, escreve um texto em que fazes a promoção do turismo no nosso país.

**Tema 2** : Quais são as vantagens e os inconvenientes do turismo ? Argumenta Com exemplos concretos.